



de klant staat op één

Klanten zijn de drijvende kracht achter alles wat we doen. Het is dan ook belangrijk dat we hen zo goed mogelijk begrijpen. Net zoals geen twee landen, steden of straten hetzelfde zijn, zijn ook alle klanten uniek. We verplaatsen ons in onze klanten (zowel consumenten, bezorgers als restaurants) om de juiste beslissingen te kunnen nemen. Zij hebben vertrouwen in Deliveroo, het is aan ons om hun verwachtingen waar te maken.



02.

onze kracht is ons team

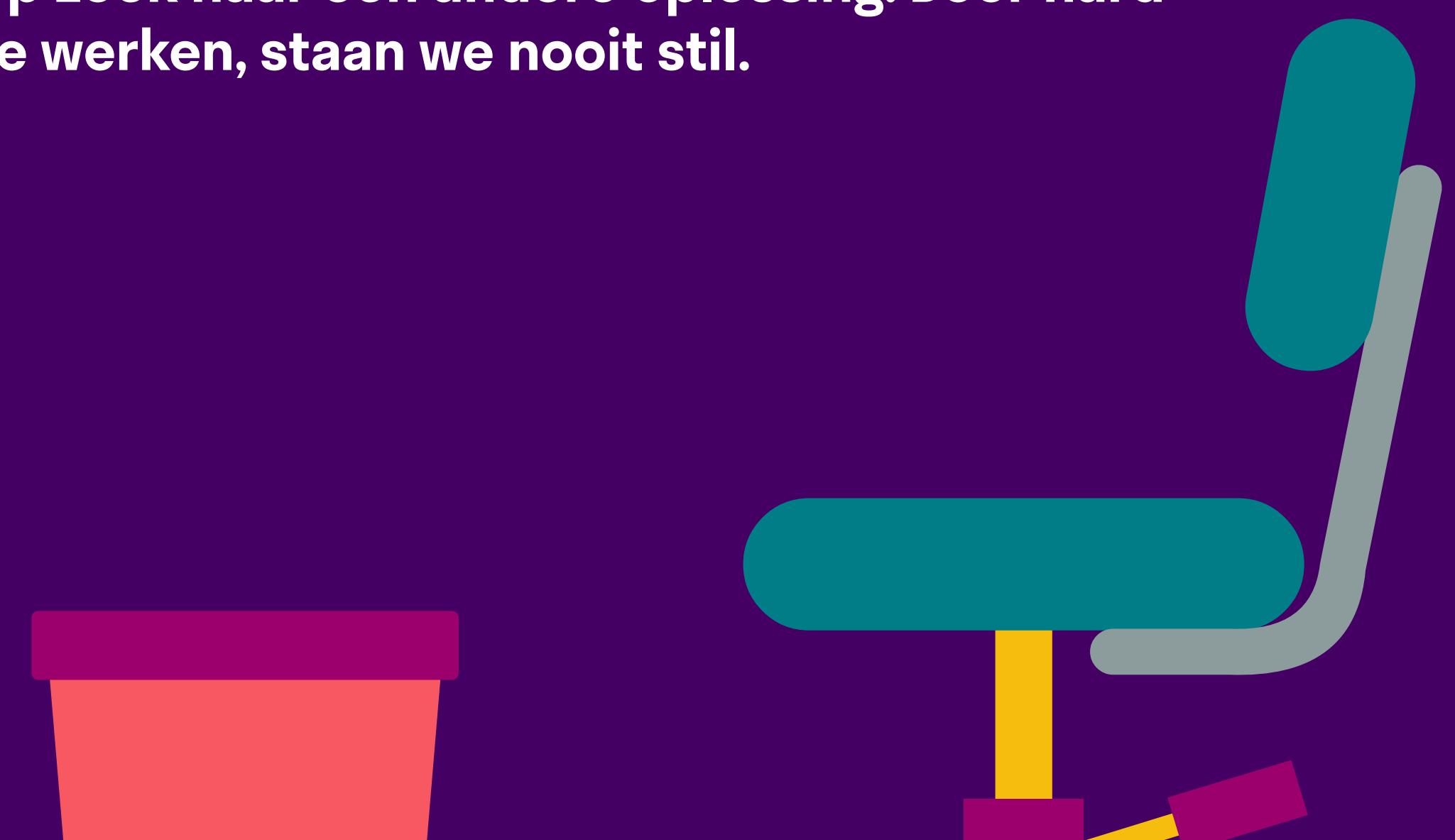
Met respect en inlevingsvermogen brengen we onze medewerkers en teams dichter bij elkaar. We zijn het misschien niet altijd met elkaar eens, maar we zetten ons in voor een gemeenschappelijk doel: het succes van het bedrijf.





we geven niet op

Ons werk is met vallen en opstaan en we staan voortdurend voor nieuwe uitdagingen. Als we die niet meteen kunnen aanpakken, gaan we op zoek naar een andere oplossing. Door hard te werken, staan we nooit stil.





we leveren resultaat

We nemen verantwoordelijkheid voor onze taken en we gaan altijd voor kwaliteit. We zetten door en zijn niet bang om hulp te vragen. We gaan moeilijke beslissingen niet uit de weg en hechten waarde aan goede resultaten.





we zoeken alles tot op de bodem uit

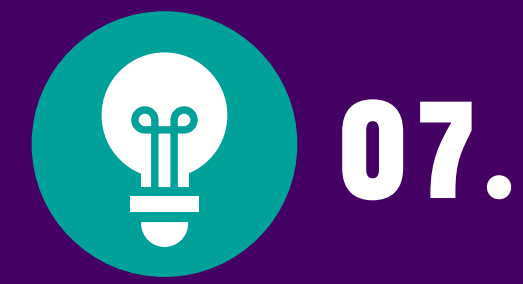
We vinden het belangrijk om de onderliggende oorzaak van een probleem te achterhalen aan de hand van beschikbare informatie. We doen dit snel en zorgvuldig en op basis van zowel intuïtie als data.



we houden het simpel

We kunnen gemakkelijk aan een ander uitleggen wat we doen. We plaatsen problemen in de juiste context voor collega's die er misschien het fijne niet van weten. We vereenvoudigen onze verklaringen, processen en benaderingen.





07.

we denken groots

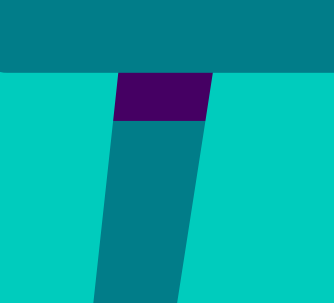
We gaan ervan uit dat als iets onmogelijk lijkt, de oplossing gewoon nog niet is ontdekt. We brengen verandering in de manier waarop mensen naar eten, werken en hun bedrijfsvoering kijken. We willen groeien. We streven voortdurend naar betere kwaliteit en we hebben de ambitie om écht iets te veranderen, want we staan nog maar aan het begin van deze revolutie. We zijn tenslotte pioniers in deze branche!



08.

we bouwen vertrouwen

We luisteren, we zijn rechte doorzee en we respecteren onze teams en collega's. Als er iets niet lukt, zullen we dat als eerste toegeven, zelfs als we dan iets bespreekbaar moeten maken waar we het liever niet over hebben. We steunen onze collega's die falen, want we weten dat daar vaak de belangrijkste inzichten schuilen. Een goed team begint bij een basis van vertrouwen.





we zeggen nooit “dat is niet mijn taak”

We passen op onze 'winkel'. We voelen ons verantwoordelijk en behandelen niet alleen de belangrijke taken met uiterst plichtsgevoel, maar ook de kleinere en minder spannende klusjes. Natuurlijk moeten de data wetenschappers zich bezighouden met data problemen en moeten onze marketeers marketing problemen oplossen... Maar uiteindelijk moeten we 's ochtends ons bedrijf openen, het 's avonds weer sluiten en overdag zoveel mogelijk succes boeken. En ja, dat betekent ook dat de CEO soms zelf het vuilnis buiten moet zetten!



10.

we letten op de kleintjes

We gaan slim om met ons geld. Onze prioriteiten zijn duidelijk en de middelen, de tijd en het geld van het bedrijf worden ingezet waar ze het meest efficiënt zijn. We besteden het geld van het bedrijf alsof het van ons is... of van onze klanten, want dat is het in feite ook.





we omarmen verandering

We weten dat de weg voor ons vol onverwachte wendingen zit. We gaan goed doordacht om met plannen (zowel op de korte als lange termijn), communicatie en follow-ups. We leven in een wereld vol verandering, en die uitdaging gaan we maar al te graag aan!